

# ～お客様からの教え～ 甘いコーヒーと営業マン



発表者名  
佐々木 駿

## 会社紹介

社名 ■ 株式会社 佐々木商会      代表者名 ■ 佐々木 康之  
所在地 ■ 八戸市城下三丁目9-10      業種 ■ 塗装業

## グランプリ大会抱負

東北代表として4年ぶりに本選へのキップを手にすることができました。結果もちろんですが、プロセスを大事にして社員一丸となって作品を磨き上げてきました。今回の感動物語は、B to C営業マンなら誰もが経験してきていることなのでは？と思うほどの日常的な一面を持っています。しかし、そんな日常にひそむ事柄だからこそ皆様も共感しやすく、ハッとすることはないでしょうか？ 私たちの感動物語で皆様の心を虹色に、これからの人生を幸せ色に彩らせていただきます！

## 作品エピソード

お客様と住宅リフォーム営業マンの出会いから始まる、成長と志の物語。

### 志(理念)

象徴理念  
家族とお客様の幸せ

実践理念  
感動品質 ～豊かな人間性と最高の技術の相乗効果～

### 志(理念)の解説

象徴理念  
社員とその家族の幸せの先にお客様へ幸せの波紋を広げることができる。

実践理念  
最高の技術だけでは感動品質は作れない。人間力が伴ってこそ品質、そして感動。  
人間力と技術を最高の状態でパフォーマンスする。



### 顧客満足度向上への取り組み

工事の最後には『あなたがいてくれて本当に良かった』とこの言葉をいただけるよう、毎朝の朝礼、毎月の全体会議で社員教育を取り入れ、人間力向上に努めています。

### スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

社員同士で感謝を伝える、サンキューカードの取り組み。  
社員や、その家族の誕生日には会社よりバースデーケーキを準備し、お祝いをする。  
社員の誕生日や結婚記念日にはお花をプレゼントし、社員は有給休暇を取り家族で過ごしてもらう。

