

～大きな想いが詰まった「夏休み子ども採蜜体験教室」チャレンジ物語～ 未来へつづく“想いの波紋”



発表者名
森 俊之、清 真一朗



志(理念)

ぬくもりある会社をつくりましょう
～ 強く 優しく 遅しく～

志(理念)の解説

人を想いやる気持ちや、細やかな心づかいを大切にし、そこに生まれるあたたかな心“ぬくもり”が、社内だけでなく、お客様やお取引先様、そして地域や社会へと、波紋のように広がっていくことを目指しています。

そのためには、まずは起点となる社内がぬくもりであふれることを目指すため、人としての優しさだけではなく、仕事の成果やリーダーシップにおける強さや遅しさを持つスタッフ(ぶんぶんファミリー)に、一人でも多く成長していけるような取り組みに日々励んでおります。



会社紹介

社名 ■ 株式会社 長坂養蜂場

代表者名 ■ 長坂 善人

所在地 ■ 静岡県浜松市北区三ヶ日町下尾奈97-1

業種 ■ 専門店・小売り、通信販売会社

グランプリ大会抱負

今回の主役である採蜜体験教室メンバーの活動を、いつからか自己投影しながら感動映像というカタチにしている自分が居ました。本気で打ち込んでこなかった自分を反省しました。また、本気で叱咤激励してくれる素晴らしい仲間存在をあらためて知ることができました。今回の機会に感謝いたします!

相手を想い、目の前のことにどれだけ想いを込めて行動するか。業種や立場は違えど、どなたにもご自分のこととして共感していただける物語だと思います。自信をもってお届けします!

作品エピソード

物事に完成はない。完成はないからこそ、目の前のことに妥協せず追求し続けることで、やがて想いは波紋していく。採蜜体験教室メンバーのチャレンジを、ぜひ、皆さまの日に重ね合わせてご覧ください。

顧客満足度向上への取り組み

お客様へのお買い上げ商品にアンケートを同梱し、お客様からのお声を商品やサービスに都度反映しております。また、ぬくもりを込めた、手書きや手づくりにもこだわっております。たとえば、商品とともに楽しい思い出も持ちかえりいただけるように店内には手書きの「コトPOP」をいたるところに設置。また、企画から制作までをスタッフがすべてつくった「ぶんぶん新聞」や手書きのお手紙、季節の添え物(みかんの花等)を商品に同梱し、遠方でも店舗にお越しになれない方へのご縁も大切にしております。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

スタッフ同士のありがとうカード作成や、年間部門別・各種プロジェクトへの表彰、全スタッフへのバースデーサプライズ動画プレゼント、サンタプロジェクト(小学生低学年以下の子どもがいる家庭にクリスマスプレゼントを直接お届け)、社員・目標達成旅行などを実施しております。大家族主義経営を目指し、スタッフの家族もぶんぶんファミリーの一員としてイベントに招き、家族ぐるみで絆づくりをしております。

