



感動物語コンテスト® 大山泰弘杯 2021 第14回 グランプリ大会



2021年
11月20日(土)
ドーンセンター



元気企業には“感動物語”がある!
～すべては“ありがとう”的ために!～

- 2008年度 第1回大会 グランプリ作品 「プロポーズ大作戦」（関西地区代表：ホテル杉の湯）
- 2009年度 第2回大会 グランプリ作品 「MILK TOP物語」 （関東地区代表：大石会計事務所）
- 2010年度 第3回大会 グランプリ作品 「差し入れのケーキ」（北海道地区代表：すえおかこどもクリニック）
- 2011年度 第4回大会 グランプリ作品 「人間尊重ディサービス」（関東地区代表：リハプライム）
- 2012年度 第5回大会 グランプリ作品 「夢の扉」（中部地区代表：LFC）
- 2013年度 第6回大会 グランプリ作品 「出会いの奇跡 祈りの奇跡」（上信越地区代表：酒井商会）
- 2014年度 第7回大会 グランプリ作品 「心のコンパス」（中部地区代表：長坂養蜂場）
- 2015年度 第8回大会 グランプリ作品 「お客様にとっても永くお付き合いできる工務店を持つ事がとても大切なことなんです。」（中・四国地区代表：ベストホーム）
- 2016年度 第9回大会 グランプリ作品 「シンコーメタリコン物語」（関西地区代表：シンコーメタリコン）
- 2017年度 第10回大会 グランプリ作品 「あなたがいることが勇気になる」（関東地区代表：リハプライム）
- 2018年度 第11回大会 グランプリ作品 「1人は皆の為に 皆は1人の為に」（関西地区代表：正栄工業）
- 2019年度 第12回大会 グランプリ作品 「岩ちゃんが頑張る理由」（関西地区代表：Healing Hand）
- 2020年度 第13回大会 グランプリ作品 「私が挑戦し続ける理由」（関東地区代表：リハプライム）

主催



一般社団法人感動物語コンテスト普及協会
TEL:090-6677-7548

広報協力団体：NPO法人真おやじ塾、Womanドリプラ実行委員会、一般社団法人日本ほめる達人協会、一般財団 ほめ育財団
一般社団法人感動経営コンサルタント協会

感動物語コンテスト® 大山泰弘杯 2021 第14回 グランプリ大会

テーマ

「人を大切にする会社」が日本を元氣にする! 実行委員長挨拶 「第14回大会に感謝を込めて！」



感動物語コンテスト2021
実行委員長
橋本 英雄



大山泰弘杯
について

日本理化学工業株式会社
故 大山泰弘氏

私たちに「人を大切にする」とはどういうことを、身を持って示していただき日本理化学工業株式会社の大山泰弘会長が、平成の終わりと共に旅立られました。

会長の志「皆働社会の実現」の一端を本コンテストを通して担うべく、会長のご遺族のご了解をいただき、第12回大会より通称「大山泰弘杯」とさせていただくことになりました。



感動物語コンテスト ファウンダー 畠龍こと角田識之 「カンコンへの想い」

カンコンを育てていただき、感謝しかありません。15年前、ディズニーやリツカールトンなどの感動物語が注目されていた時期、"中小企業の現場"にも物語はある、光を当てたい、これがカンコンを企画した動機でした。それは間違いないことでしたが、今は、子ども達に「社会に出る勇気」を与えるという想いが強いです。感動は永遠に！



感動物語コンテスト2021
副実行委員長 小池 豊

ここ1年以上の間、我々零細中小企業のコロナ禍における状況は業界によりますが、経営者は日々大変な判断、決断を迫られ、現場において従業員は取り巻く環境変化の対応に右往左往する毎日でした。そんな中、各地の予選会では日本を元気にする物語が続々と生まれました。多くの皆さんの勇気と元気に繋がる本選にどうぞ期待ください。



感動物語コンテスト2021
関東地区実行委員長 入江 元太

今年の関東地区大会は、こんな時期だからこそ、会社の元気！社員の元気をお届けしよう！との想いで開催いたしました。おかげさまで、100名以上の方が参加される、大盛況！の会となりました。地区大会でも大盛況！なので、グランプリ大会はさらなる大盛況！間違いないです。どうぞお楽しみくださいませ。私も楽しみです！！！



感動物語コンテスト2021
関西地区実行委員長 久保 勇樹

橋本新実行委員長のもと、各地区予選から本選まで、会場とオンラインのハイブリッドで開催します。一年経つて世の中は大きく変化しました。進化したカンコンで感動のシャワーを全身に浴びましょう。



感動物語コンテスト2021
事務局 藤原 福次

長引くコロナの影響は、これまで通りが通用しないことを明らかにしました。市民活動も企業活動も、変わらねばならない時なのかもしれません。そんな中でも、企業やチームには「変わることなく伝えていきたいと思いつ」があります。感動物語コンテストの出品作品には、そんな思いが詰まっています。今年も変わることなく、皆さんと共に楽しみたいと思います。



感動物語コンテスト2021
東北地区実行委員長 石川 秀司

今年は6作品のエントリーから本選及びゴールデン枠を選んでおります。東北は感動経営と一緒に学ぶ会社が増えており、来年以降はエントリー数が増え狭き門となる予感がしております。勢いある東北からは是非グランプリを勝ち取りましょう！



感動物語コンテスト2021
東海地区実行委員長 内田 貴久

今年も東海地区は高いレベルでの予選となりましたが、長坂養蜂場様と初参加の平出章商店様、そしてベストホーム様が本選及びゴールデン枠への出場することになりました。また今回は、別途企画された感動物語勉強会に参加いただいた企業様が予選大会へチャレンジして頂いたことも大きな進化だと感じています。チャレンジしてみなければ得られないものが感動物語コンテストにあります。



感動物語コンテスト2021
中四国・九州地区実行委員長 藤本 誠二

感動物語が量産される会社ではそこで働く社員の方、お取引先、そしてお客様を幸せにすることが出来る風土が作られていくと思います。今後はますます中四国・九州地区からも感動企業を紹介していくたいと思います。



感動物語コンテスト2021
事務局 足利 晋

リアルとオンラインのハイブリッド型になって2度目の本選となります。昨年は試行錯誤ということで不備も許されましたか、今年はそれに甘える訳にはいきません。過去に無いほど予選が大激戦だっただけに、素晴らしい本選となりますように尽力いたします。

プログラム

13:00～13:10	オープニング、開会挨拶
13:10～14:10	記念講演 「人は何によって輝くのか」講師：神渡良平氏
14:10～14:25	トイレ休憩
14:25～14:40	トロフィ返還、地区予選1位・ゴールデン代表2社表彰とトロフィ授与
14:40～14:55	審査基準の説明&特別審査員の紹介
14:55～17:10	作品① 関西代表「Healing Hand」 作品② 東海・中四国代表「長坂養蜂場」 作品③ 関東代表「リハプライム」 トイレ休憩 作品④ ゴールデン杯代表2 作品⑤ 東北代表「ローズメイ」 作品⑥ ゴールデン杯代表1
17:10～17:25	グランプリ選出のための投票と休憩
17:25～18:05	参考出品：台湾APRA選考作品＆孔明杯スピーチ
18:05～18:25	特別審査員賞＆グランプリ発表と表彰
18:25～18:30	閉会挨拶＆エンディング

同時開催 記念講演

【講演テーマ】 「人は何によって輝くのか」



講師：神渡良平氏

【プロフィール】

1948年鹿児島生まれ。九州大学医学部を中退後、雑誌記者などを経て、作家になられました。脳梗塞で倒れた経験を通して、この宇宙には大きな仕組みがあることに目覚められます。

神渡良平先生は、「下坐に生きる」「安岡正篤人間学」「マザー・テレサへの旅路」、近著「人を育てる道」など数々の著書を通じて、人の生きる道を示していただいています。そのまなざしの温かさの源は、38歳のとき脳梗塞で倒れ、一時は半身不随となられた闘病体験にあるようです。今回は感動物語コンテストの趣旨に合わせ、「人は何によって輝くのか」と題し、人が感動に到る出会いや気づきを、様々な事例を通して私たちの心に届けていただきます。

■海外参考出品

海外の元気企業の感動物語をご紹介いたします。

感動物語コンテストを主催するAPRA(エープラ)という経営者の交流勉強会は上海と台湾でも活動を行っています。今回は台湾APRAの作品を上映いたします。毎年、日本以上の素晴らしい取組に会場が涙します。ご期待下さい。

感動物語コンテスト2021

●特別審査員応援メッセージ
(あいうえお順)

●特別審査委員長



■カンコン・ファウンダー 犬籠こと角田識之

「感動エネルギーを充填しましょう！」

臥龍は、特別審査員をお願いしております神渡良平先生からいただいた「失ったもの数えるのではなく、残されたものを最大限に生きよう」のお言葉が、今の日本にとってとても大切なメッセージだと思っています。目の前の同僚やお客様、あるいは自分自身と真摯に向き合って生まれた感動の物語が、今年も大阪の地に集結しました。コロナ禍の暗雲に光が差し始めた今。皆さまの会社が一気にブルースカイに飛び出るための「ロケット燃料」として、カンコンの感動エネルギーがあ役に立てることを心より願っています。

●特別審査員（お名前・あいうえお順）



■作家 神渡良平さま

「手応えのある生き生きた会社」

人は楽しいところ、ワクワクしているところ、やる気で燃えているところ、「おや、何だろう?」と興味を持ち、野次馬根性から集まつてくるものです。メキメキ成長している会社は独特的のオーラを持っています。そうしたプラスのものはとても参考になるからです。今回、臥龍先生に誘われて、みなさんの発表会を聴かせていただくことになりました。現場の第一線でがんばっておられ、湯気が立っているような熱々の発表を聴かせていただくのが楽しみです。

■感動物語コンテスト2020・グランプリ受賞企業
リハプライム株式会社 代表取締役 小池修さま



「わくわくが光を灯す」

昨年はグランプリ受賞という栄誉を頂き、誠にありがとうございました。

今年も社会に光を灯すような、そして、わくわくする沢山の感動物語に出会えることを楽しみにしてあります。

■企業家俱楽部

編集長・代表 徳永健一さま



「挑戦する姿が感動を生み出す」

感動物語コンテストにご参加の皆さん、おめでとうございます。この場に来るまでにはいくつもの挑戦があったと思います。新しいことに挑むと上手くいかないこともあります。それでも諦めずに何とかしようと創意工夫をしていると道が拓けてくるものです。

私がこれまでに取材でお会いした多くの偉大な企業家が「ピンチはチャンス!」と教えてくれます。志を持って果敢にチャレンジする姿に人は感動し、一体感が生まれ、高い壁も登れるのだと信じています。

皆様のストーリーに会えることを楽しみにしています。

感動物語コンテスト[®] 2021 大山泰弘杯



グランプリ
大会
出品作品



ゴールデン枠
出場作品

東北地区予選会<2021.7.28>

■ 社員お掃除奮闘記 ~ピカピカ妄想計画~
島川商店



■ 人間の持つ最も美しい価値の創造
ローズ・メイ



■ 人とのつながり
ササキハウジングカンパニー

■ 私がこの仕事を辞めない理由
佐々木商会

■ This is me
これが私と言える人生
絆すてーしょん

■ コロナのおかげで見つかった
もの
たすいち



関東地区予選会<2021.7.27>



■ おばあちゃんからのギフト
~自分らしさに気づいた瞬間~
リハプライム株式会社

■ みんなの幸せ
~しんペーの物語~
株式会社幸せ法人きづけ

■ 諦めない男
有限会社ハナワークス
男性専用美容室ブラックビズ

■ 離職率60%の泥沼から
蓮の花が咲くとき
株式会社アペックス



■ ~自ら仕事を楽しみ仲間を引き込
み風を起こす~
株式会社笠盛

東海・中四国地区予選会<2021.7.29>

■ 「思いやり」「感謝」があればこそ
野村開発株式会社

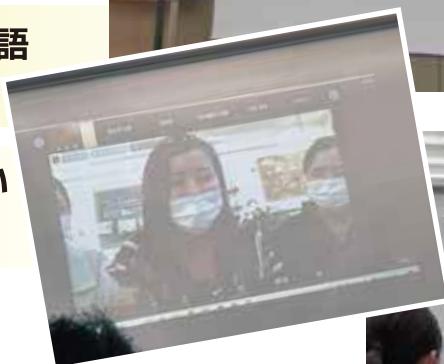
G ■ 経営理念再構築物語
～「ともに」からの気付き～
株式会社平出章商店

■ 子安君の成長物語
東邦電機工事株式会社

GP ■ ぬくもりグリーター誕生物語
株式会社長坂養蜂場

G ■ 置かれた場所で咲きなさい
株式会社ベストホーム

■ 過去～理念～未来へ
株式会社森鉄工所



関西地区予選会<2021.7.14>

■ 復活
正栄工業株式会社

■ 田伏克也の恩送り
アサヒ・ドリーム・クリエイト株式会社

GP ■ 夢つむぎ
株式会社Healing Hand

G ■ 夢の続き
株式会社レオタニモト

■ 利他の心
ノアインドアステージ株式会社

■ 一人で頑張っていませんか?
～人と人をつなぐことで幸せな世界を創る～
共立運送株式会社

G ■ キャプテンSINACOVA物語
伊部株式会社

■ Be ambitious
グッドフェローズ株式会社



～理想の経営を目指して～ 人間の持つ最も美しい価値の創造



発表者名
成澤 知恭

会社紹介

社 名 ■ 株式会社ローズメイ 秋田事業所

代表者名 ■ 原田 青

所在地 ■ 秋田県大仙市太田町斎内北開182-3

業 種 ■ 食品工場

グランプリ大会抱負

3年前はゴールデン杯からの出場でしたが、今回は東北地区代表として出場する事ができました。初めての出場の際、右も左も分からぬ中で、審査員の方だけでなく観客・関係者の方々全員がとても暖かく自分たちを受け入れてくれて、発表していくとても楽しかった事を覚えています。今年も同じ舞台に立つことができるのでとても楽しみです！

コロナ禍で、風化しつつありますが東日本大震災から10年という、節目の年に東北地区代表として出品できることを嬉しく思っております。東北に感動あり！というところを感じて頂ければ幸いです。



志(理念)

薔薇とみつばちを通して、健康と幸せをお福分けします。

志(理念)の解説

初代社長のライフワークであった薔薇づくりから始まり、薔薇とミツバチの商品を中心とした商品づくりを展開しています。自分たちの手で作る一つ一つの商品に愛情と手間を惜しみなく注ぎ、『他にはない特別なもの』、『食べて、使って幸せを感じられるもの』を、これからも創り続け、そしてその商品で、皆さんの『健康で幸せな生活』のお手伝いをしていきます。大自然の恵みとの共生、至福の一瞬の幸せ気分をお福分けしていきます。



作品エピソード

経営とは何の為にあるのでしょうか。

今回の物語は、ある人物が理想の部門経営を目指した中で磨いた経営観物語になります。

顧客満足度向上への取り組み

コロナ禍前は、会社敷地内にある薔薇園をお客様に開放し、薔薇摘み体験ツアーを開催していました。どうすればお客様に満足していただけるかチームで話し合い、より良いイベントにしています。コロナ禍になってからは、通信販売事業の特性を活かして、お客様にも参加して頂く川柳大会の開催や、お客様との文通を通して、お客様との絆を作っております。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

- ・ありがとうカード
 - ・お誕生日休暇
 - ・夏休みあり
 - ・誕生日のお祝い
 - ・改善提案賞などの各種表彰
 - ・毎日ローヤルゼリー、プロポリス習慣
- (社内冷蔵庫にローヤルゼリー・プロポリスを置き、社員に無償配布)



～自分らしさに気づいた瞬間～ おばあちゃんからのギフト



発表者名
松本 幸子

会社紹介

社 名 ■ リハプライム株式会社

代表者名 ■ 代表取締役 小池 修

所在地 ■ 埼玉県さいたま市大宮区上小町1106

業 種 ■ 福祉施設

グランプリ大会抱負

なかなか1歩前に進めない、そんな方が、本作品をご覧いただくことで、何かしら踏み出すきっかけになりましたら幸いです。

作品エピソード

2011年弊社創業メンバーとして携わっていた私（松本幸子）は、理念である敬護を浸透する理念浸透部に所属。10年で従業員数230名を超える大家族になるにつれ理念浸透策を実施する中でちょっとしたことで前に進めなくなっていました。そんな時、「自分らしさ」とは？に改めて気づき、大きく前に進むきっかけとなった出来事を動画としました。



顧客満足度向上への取り組み

全ての判断基準は理念である敬護に照らし、必要か、必要でないかで決めます。

最近ではデイサービスにスーパー・マーケットを併設したり、移動スーパーもスタート。

ワクチン接種同行など、日々のお困りごと（網戸の張り替え、お墓参り、草刈り、想い出の地への旅行など）に耳を傾け、顔なじみのスタッフがサポートし好評です。

利用者様を勝手に表彰したり、ご家族への感謝の言葉にして伝えてみませんか？とおせっかい企画も実施。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

休日取得をしやすい人員体制。一生働くように定年制廃止。イネ BANK（webを使ったグッドジョブカード）、ありがとうシート（新入の社員へのありがとう攻め（笑））、期待シート（長所伸展を意図したコミュニケーションシート）、社長面談、社員表彰式、子育て支援、コンパスアカデミー、バースデイイベントなどを実施しています。

志（理念）

敬護

お年寄りを介助してまもる介護ではなく、人生の大先輩を敬つて護る「敬護」、この敬護サービスを通して高齢化社会をハッピー・リタイアメント社会に変える。

志（理念）の解説

子供も高齢者も、特別な存在ではなく、共に、自分の過去・未来の延長線上にあり、自分そのものだということにいつか気が付く。歳を重ねると、ただ、長く息をしている長生きに大きな意味がなく、日々、心躍る体験をしきたい、人の役に立ちたいという想いが強くなります。

体は思い通りに動かなくても、今の自分に多くの経験をプラスした自分がそこにいる。満ちて輝くような高齢期、そんな自分が求めることを、サポート・提供していくグッドカンパニーを目指しています。

私達は、自分の親、妻（夫）、娘（息子）が人に媚びずに誇りを持って生きられる社会創りに貢献していくのだと決めています。



～役割の先に見える世界～
ぬくもりグリーター誕生物語



発表者名
橋山 謙 森 俊之 木下 紅瑠美



志(理念)

ぬくもりある会社をつくりましょう
～強く 優しく 遅しく～

志(理念)の解説

人を思いやる気持ちから生まれるあたたかな心「ぬくもり」を
社内だけではなく、お客様、お取引先様、地域、社会へと
波紋のように広げていく会社を目指しています。
「～つくりましょう」という言葉にもあるとおり、この会社で働く
すべてのスタッフでぬくもりあふれる風土をつくっています。
ぬくもりと言う言葉から優しさを連想される方も多いと思
いますが、それだけでなく時には本人の為の本気のアドバイス、
厳愛のフィードバックもしていける”強さや遅しさ”を感じ
れる会社を目指しています。



会社紹介

社 名 ■ 株式会社 長坂養蜂場
所在地 ■ 静岡県浜松市北区三ヶ日町下尾奈97-1
代表者名 ■ 長坂 善人
業 種 ■ 小売業、養蜂業

グランプリ大会抱負

今回、長坂養蜂場初の駐車場誘導員にスポットライトを当てることで、主人公の中根さんの仕事に対する姿勢や想いを知る事ができました。

この作品を通じて、私たちが大切にしている仕事への想いや、中根さんの「ぬくもりグリーター」という役割への向き合い方を少しでも多くの皆様に知っていただければと思います。
職場での自分の役割は何か、自分はこの会社で輝いているのか、と悩んでいる人へ、少しでもヒントになるような作品をお届けできれば幸いです。

作品エピソード

長坂養蜂場、初の駐車場誘導員「ぬくもりグリーター」として採用された中根さん。ある失敗からその仕事の本質に気づいた時、中根さんの仕事への向き合い方が変わっていきます。中根さんの心境の変化と、任された仕事に自ら価値を見出し、ぬくもりグリーターという仕事をつくりあげた過程をご覧ください。

顧客満足度向上への取り組み

店内のPOPは手書きにこだわり、商品の説明だけでなく商品の魅力やはちみつのある暮らしを提案しています。通販をご利用のお客様には、”ほっこりメッセージ”という手書きのメッセージを添えたり、梱包の際には地元三ヶ日を感じてもらえるような同梱物をお届けしています。

このように、すべての物にスタッフの人柄やぬくもりを感じてもらえるような取り組みをしています。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

スタッフ同士のありがとうカード作成や、アニバーサリー休暇、家族孝行の感謝報恩デー、バースデー動画プレゼントなどを実施しております。またお互いの称賛は、経営方針発表会のぬくもり表彰式だけでなく、最近では年間皆善アワードや月間部署表彰など賞賛する場を増やし、一人ひとりのモチベーションや絆づくりをしています。





発表者名
中村 真実

会社紹介

社 名 ■ 株式会社 Healing Hand

代表者名 ■ 代表取締役 中村 侑道

所在地 ■ 大阪市港区夕凪1-16-20

業 種 ■ 鍼灸整骨院

グランプリ大会抱負

1 昨年グランプリを受賞し、昨年は連続グランプリを目指しましたが惜しくも逃しました。

今回のプレゼンは昨年の物語の主人公でもある弊社代表の中村の娘の真実が発表します。

今まで家族としてヒーリングハンドを見ていきましたが、父のガンをきっかけに勤めていた大手化粧品会社を辞め今回はヒーリングハンドのスタッフとして発表します。

父親がガンと分かってから家族は大変でした。特に母親にかかる心労と負担。もしこのまま死んでしまったら会社の事は何も分からないし、母親ばかりにかかる負担を少しでも軽減するために家の仕事を手伝うことにしました。外から見ていた楽しそうな会社と実際に働いてみて大変さを実感しました。その中でも真剣に働く事から見えてきた気づきがありました。

どうぞご覧ください。



顧客満足度向上への取り組み

患者さんとのクリスマスパーティーや餅つき大会を行なっていました。

コロナなので今は行なっていません。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

社員旅行、BBQ、サンクスカード表彰、結婚しているスタッフの奥様会、女子スタッフへの料理教室など様々な催しを企画。



作品エピソード

父のガンがきっかけで勤めていた会社を辞めて手伝うことになりました。子供の頃から見ていた父の会社とそのスタッフの先生方。こんなに大変なのに何であんなにいつも楽しそうなんだろう。「あなたの喜びが私の喜び」やはりこれなんだなと感じる作品です。

志(理念)

美と健康の生涯幸福支援業

美と健康の改善を通じて出会った方々にクオリティの高い技術・商品・サービスをホスピタリティ精神を持ってお届けすることでより多くの方々の生涯幸福に貢献します。

志(理念)の解説

縁あって関わった方々には常にクオリティの高いものを提供し、期待を超える結果を追求しています。

たくさんある整骨院の中でも整骨院、美容に行くならヒーリングハンドしかないわと言つていただける存在になり、その方に

とってはなくてはならない存在でありたい、そしてその関係性が生涯に渡つてお付き合いできるようなWin-Winの関係性を築いていきたいと考えています。

「ゴールデン枠」による本選出場企業を決定！

「ゴールデン枠」とは各地予選会2位企業による最終予選会(11月19日)を開催し、その中の1位企業が本選に「ゴールデン枠」として出場できるというものです。
「ゴールデン枠」の出場企業は下記の通りです。最終予選会でどの企業が選ばれたのでしょうか？

東北地区

株式会社ササキハウジングカンパニー

人は変われる



発表者名:鳩 祐貴

株式会社アペックス

～離職率60%の泥沼から蓮の花が咲くとき～

創業から一貫してお客様が全て最優先。お客様の感動とは真逆で、従業員の離職率が60%。人本主義経営へ大きく舵を切り社内改革がスタートしたが、その中で起こる様々な出来事は、全て信念をもってやり続ける事で得られた不思議な勝ち(神風)が起こった物語。



東海・中四国地区

株式会社ベストホーム

置かれた場所で咲きなさい



発表者名:道廣 百々花

株式会社平出章商店

「ともに」からの気づき～経営理念再構築物語～

創業70周年をひかえた2018年、平出社長は経営理念の再構築をするために孤軍奮闘していました。社員の幸せを大切にした経営理念を何としても作り上げなければ！しかし、幹部から思いがけない一言が…。
何に気づき、何を変えたのか？



関西地区

株式会社 レオタニモト

夢の続き



発表者名:田形 嘉英

伊部株式会社

キャプテンSINA COVA(シナコバ)

お陰様で今年100周年を迎えた伊部株式会社。現在の主力事業であるアパレル“SINACOVA”にも40年の歴史があります。立上げ当初から関わながらも沈黙を守ってきたキーパーソンがその歴史とブランドに宿る思いを語ります。



発表者名:伊部 周太、山本 奈央子



カンコン始めませんか?

～カンコンに取り組むことで従業員とお客様が感動する感動経営の道を歩めます～

今回は2013年よりカンコンへ取り組まれ、過去に東海地区代表5回、グランプリ1回、特別審査員賞1回を受賞された、株式会社長坂養蜂場様についてご紹介をいたします。皆様の経営への一助になれば幸いです。

【経営理念】

ぬくもりある会社をつくりましょう～強く優しく逞しく～

「ぬくもりある会社」とは…人を想いやる気持ちや 細やかな心づかいを大切にし、そこに生まれるあたたかな心 ”ぬくもり”を社内から会社をとりまくすべての人々に発信できる会社のことです。私たちぶんぶんファミリーは、お互いの幸せと成長を願い、会社にぬくもりがあふれることを目指します。そしてそのぬくもりを、お客様の幸せ、取引先様の幸せ、地域の幸せへつなげていきます。その結果として、ぬくもりある会社が成長し永続すると信じています。



【主な受賞履歴】

- ・日本でいちばん大切にしたい会社大賞 審査委員会特別賞受賞(2019年度)
- ・青少年の体験活動推進企業表彰 文部科学大臣賞受賞(2018年度)
- ・浜松市企業のCSR活動表彰 優秀賞受賞(2017年度)
- ・浜松市ワーク・ライフ・バランス推進事業所 表彰受賞(2016年度)
- ・静岡県子育てにやさしい企業受賞 (2016年度)
- ・第29回全日本DM大賞 クリエイティブ部門金賞受賞(2015年)
- ・第1回ハニー・オブ・ザ・イヤー 優秀賞受賞(2015年)
- ・感動物語コンテストグランプリ受賞 (2014年)



代表取締役 長坂 善人

【社長が語るカンコンへの思い】

2013年、カンコンに出てみないと声をかけていただき、人は出来そうもない事を人に頼んだり声をかけたりしない、そんな楽観的な思考からカンコンとのご縁が始まってきました。当時感動物語のネタも全くなければ動画も作ったことがない、何より予選会まで残り2ヶ月という状況でした(笑)。ただそれ以来毎年、今年で9年間続けてこのカンコンに出品を続けています。

出品していく中で感じ、そして確信に変わっていった事は、カンコン出品のプロセスを大切にして続けていく事で、理念浸透や風土深耕、人や組織の成長や一体感がどんどん醸成されていくという事です。理念型経営や人を大切にする経営を目指す会社にとって、このカンコンへの取り組みそのものがそういった会社づくりに間違いなく繋がっていきます。

初年度は自社に感動物語のネタなんかあるのかという所からスタートしましたが、探してみると大きな感動でなくとも小さな感動物語、そして人が成長しようと陰ながら努力する感動物語が社内にある事に気づきました。今までそういう事にフォーカスしていなかっただけで、社内で努力奮闘、成長している人はたくさんいると思います。知られざる物語を掘り起こすことで、主人公が輝き、そしてその物語から大切なものを浮かび上がらせることで、プロジェクトメンバーや周りも気づきや学びになっていきます。物語のシナリオやメッセージ、そこに流れる本質のテーマと向き合う事は、必ず理念と向き合う事にも繋がっていきます。誰かを輝かせるために頑張ることは、大家族主義の風土を深耕していく事になります。そしてそれを全力で取り組んだり、それをサポートする体制づくりが潜能全開や一体感につながっていきます。

そんなプロセスを大切に出来上がった出品作品は、会社やファミリーの歴史を語る動画となり、会社の大切にする理念や風土、実践を新入社員に伝える動画、既存社員にも大切なことをリマインドする動画となっていきます。それが結果として、より多くの会社や多くの人へ想いが波紋して善循環を生み、カンコンを通して人が輝く会社や人を大切にする会社が増えていく事に繋がっていくのだと思います。

うちはまだまだと思っている会社さんほど、カンコンを通して理念浸透や風土深耕をしてみてはどうでしょうか。やつたらやつた分だけ、続けたら続けた年数だけ、確実に会社が良くなっています。途中作品づくりがうまく進まないなど課題はたくさん起りますが、その一つ一つと向き合い超えていくプロセスが会社を強く優しくしていきます。

感動物語がないと思っている方におススメなのは、会社の創業物語や、社長自身の進化・成長物語を題材にすることで、今いるスタッフのみんなに会社の歴史やルーツ、社長自身の葛藤や失敗、そこからの学びや気づき、経営への想いを知ってもらえるきっかけにしていくという感動物語づくりです。

感動物語づくりに挑戦したい!という会社さん、何でもご相談サポートさせていただきますので、お気軽にお声がけください。是非カンコンを通して日本を元気にしていきましょう!



【会社名】株式会社長坂養蜂場

【事業内容】はちみつの生産、販売、はちみつ加工食品の製造

【連絡先】TEL:053-524-1183

【所在地】〒431-1424 静岡県浜松市北区三ヶ日町下尾奈97-1



2022感動物語コンテストへエントリーのお願い

2022年も予選・本選とも会場とオンラインのハイブリッド型で行います。
会場に来れない方にも感動をお届けすることができます。
是非、多数のエントリーをお待ちしています。

開催スローガン『人を大切にする会社』が日本を元氣にする！』

「人を大切にする」とは、甘やかし、もたれ合い、なれ合いの世界とは違います。
「人の可能性を信じ、可能性の開花に妥協しない」ことです。

人財を重視し、尊重する「人本主義」においては、企業で働く「一人ひとりの人の可能性の開花の総和」が、企業の可能性の開花と位置付けています。そして、可能性開花に参加するチームによるワークの感動的な結果こそが、感動の本質だと思います。
そこで、企業の現場で起こった「感動の物語」を発掘し、従業員の皆さんによる「手作りドキュメンタリー作品」に仕上げていただき、それを広く共有し、感動し、共感する場「カンコン」を13年間開催してきました。

年々、多くの方々の共感をいただき、その開催規模も着実に大きくなってきてています。
本大会が、皆さまの会社がより「人を大切にする会社」に進化するきっかけになれば幸いです。そのためには…。

まずは地区予選会にエントリーを御願いします

是非、皆さんの企業内外で起こった感動の出来事を地区予選で発表してみてください。
そのエントリーする一歩が我々の国「日本」を元気にさせることに繋がるのです。

企業の現場で実際に起こったエピソードであれば、どなたでも応募できます。

2022年の予選方法についてはカンコンサイトにて、ご案内させていただきます。

予選については、お気軽にホームページよりお問い合わせ下さい。

予選や本選にお越しになられた皆さんに感動を与えるということは地域産業の活性化に繋がり、中小企業が元気になります。
中小企業が元気なれば必ず日本も輝きます。 そう言った意味では「感動物語コンテスト」は重要な社会貢献と考えております。
皆様も私たちと一緒に日本を元気にしましょう！

エントリーはこちら▶ [カンコン](#)



ご来場アンケートに御協力下さい



右のQRコードからアンケートページへ
アクセスの上、ご記入を御願いいたします。



メルマガ登録をお願いします



感動物語コンテストファウンダー 臥龍こと角田識之の無料メルマガ登録を
しませんか？ カンコンのイベント情報、従業員満足・顧客満足・業績向上に
繋がるセミナー情報、実践企業の事例紹介など様々な情報が無料で配信さ
れます。是非、ご登録下さい。メールアドレスはPCでも携帯でもどちらでも
結構です。



多数の御協賛を誠にありがとうございました

本年もこの社会事業「感動物語コンテスト」を成功させるために、実に90社ものサポーター様にご支援を賜りました。心より御礼申し上げます。

「感動物語コンテスト」はこれからも回を重ね、よりたくさんの方々と「働く喜び」を共感する場を作っていきます。これからも何卒、ご賛同を賜りますようお願い申し上げます。

また、サポーター様の募集に関して、カンコンエンタリー企業様、APRA会員様、感動経営認定コンサルタント様、カンコンを永年サポートして下さる応援メンバー様、そしてカンコン実行委員の皆様には大変お世話になり、本当にありがとうございます。重ねて御礼を申し上げます。

感動物語コンテスト 実行委員長 橋本英雄
副実行委員長 小池 豊

「感動物語コンテスト」がDVDになりました

カンコンDVDセットがお買い得!

2016~2020年 5本セット



5本12,500円のところ

5本セット **7,500円** (送料・税込)

2018~2020年 3本セット



3本7,500円のところ

3本セット **5,000円** (送料・税込)

2012年～2020年まで各年度のDVDは「会場特別価格」1本2,000円

2012年は長野の中央タクシー会長 宇都宮恒久様、2013年は日本理化学工業会長 大山泰弘様の記念講演が収録されています。

2014年はシンガーソングライター 森源太様、2015年は同じく 葦木ヒロカ(美咲)様のミニコンサートが収録されています。



宇都宮恒久様



大山泰弘様



森源太様



芦木ヒロカ(美咲)様

会場ロビーでお求めいただけます

カンコンファウンダー、APRA議長でもある株式会社つばさ人本 カンコン実行委員長である橋本英雄氏が取り組んでいる「関西

暗雲を突き抜ける業態革新企業 第5回 アサヒ・ドリーム・クリエイト

『関西からニッポンを元氣にするプロジェクト』、
修行先で学ぶものは「仕事の哲学」、
「リクルートの口ぐせ」を支えに、
第二創業、第三創業に挑む！

(株)つばさ人本経営コンサルティング 代表 臥龍こと角田識之

● 魔法のシート

日本を今覆うシュリンク（縮む
閉塞感）という暗雲を突き抜ける
企業には、必ず「理想の業態」
があります。まだ出会っていない
お客様や同志が、貴社に集まる
のは「差別化」があるからです。
業界という森の中に業種と
いう林があり、その林の中にす
くと立つ一本の木が業態です。
「一社一業態」「日本に唯一
の業態」が開発できれば、奇跡
が生まれます。ご紹介企業の事
例を参考に、貴社が新業態を開
発されれば、顧客や従業員は向
こうからやってきます。

● 後継者の 修行先選定は重要

大阪本社のアサヒ・ドリーム・
クリエイトは、下請け型の印刷会
社、おやじ肌の社長が工場で汗
を流すという典型的な中小企業
でした。時代の波に乗り遅れ、年
商を超える借金を抱えます。父の
SOSを受け、リクルートで働いて
いた橋本英雄氏が27歳で入社し
ますが、同じ会社といつても「こ
こまで違うのか！」と衝撃を受
けます。

彼を支えたのが「リクルートの
口ぐせ」、中でも「自ら機会を創
りだし、機会によって自らを変
えよ」でした。社長以

外はYESマン
のぶんちん型
組織から全員
参画型組織へ
の変革を図
り、自らは業
績回復のトッ
プセールスマン
に徹します。
ところが「社

長が社内にいない。社長の指示
がないのでは動けない」と従業
員の猛反発に遭います。

ここでも、リクルートの口ぐせ
「失敗しても落ち込む必要はな
い。すぐに次の手を考えて前進
し続ける」が支えとなりました。
人生には失敗は存在しません。
成功と挑戦中しかありません。
諦めたときに失敗となります。
後継者に他社の飯を食べさせる
はよくありますが、どういう「仕
事の哲学」が腹落ちしたら成功
する経営者になるかという見極
めで、修行先を選ぶことは重要
です。単に同業だから、大きい
から、親会社だからという安易
な選択は、実に勿体ないです。

理想の業態開発シート 氏名:

事例企業	自社が第二創業する業態開発
社名	アサヒ・ドリーム・クリエイト
業界	販促(販売促進)業界
業種	販促＆プラットフォーム提案業
業態名	「ファン創り」支援業
経営理念	エンジョイ・カーボニー
基本価値	自ら機会を創り出す
付加価値	HAPPYな関係を広げる
インパクト	理念共感型採用
想かれることは ござります	リクルート出身であり「リクルート の口ぐせ」の継承者である代 表・橋本英雄氏の仕事をとこと ん楽しむ姿勢が企業文化の核 になっている。

GMTS (ゲマトス) のご紹介



経営コンサルティング 代表取締役 角田識之氏が取り上げた から日本を元氣にするプロジェクト」の記事をご紹介します。

● 理念型採用が生んだ 「第二創業」

橋本氏は36歳でトップ交代しますが、年商を8億、従業員数も60名と就任時から倍増させ、下請け率も60%まで低減させます。そのカギとなったのが、「新卒の理念型定期採用」でした。「自ら機会を創りだし、機会によって自らを変えよ」を置き換え、経営理念「エンジョイ・カンパニー」、行動スローガン「チャンス＆トライアル」と定め、この理念に共感する学生の採用に挑戦します。

中でも、学生が涙するほどの「感動の会社説明会」の効果は絶大で、説明会参加学生305名中、実に297名・97%の学生が入社希望を出すほどです。理念に共感して入社した新卒社員が、パンパン大手企業に直営業を掛け、下請け比率を下げ続けています。まさに採用が生んだ「第二創業」ですが、これも橋本氏の脳裏に、若手社員の潜在力が爆発していたリクルート体験が強く残像として残っていたからと思われます。



● 「関西からニッポンを元氣にするプロジェクト」

コロナ禍も峠を越しつつある

とはいって、強烈なダメージを負った飲食業界は元氣がありません。このピンチこそが「機会創出のとき」と考えた橋本氏は、飲食業界から、そして関西から日本を元氣にするプロジェクトを立ち上げます。ファン創りのための企画販促という軸足は変わりませんが、事業再構築補助金では上限額の6000万円の承認を受け、業態を大きく変える「第三創業」に挑戦中です。

10月28日にリリースされた「GMTS(ゲマツ)」は、お客様が利用店舗を応援する「応援動画SNSプラットフォーム」。お店のオフィシャルサイトはお店の魅力を伝えるお客様投稿動画によって更新

されています。飲食店がこのプラットフォームを導入する料金は無料、自店の動画再生回数に応じて「応援動画謝礼」を支払いますが、これは従来の広告宣伝費よりも格安となります。そして投稿するお客様には投稿数に応じたキャッシュバックもあります。従来のグルメサイトとは一線を画

した「三方良し」が特徴です。

応援動画SNSプラットフォームのビジネスモ

デル特許を申請、GMTSサービスの普及に社会的意義を持たせるため飲食店を応援する「関西からニッポンを元氣にするプロジェクト」を立ち上げ、三菱食品、T ORETA、エルテス、CiPPo、タイマーなどの企業と連携、NMB48をプロジェクトアンバサダーとして起用し、まずは関西地区での年内導入飲食店目標5000店舗を達成し、2022年の全国展開に繋げ、アフターコロナにおける「元気の灯」の一灯になる決意を、53歳の橋本氏は熱く語ってくれました。江副浩正氏が創った人財輩出学校「リクルート」の口ぐせは、この瞬間も伝承されています。



(株)つばさ人本経営コンサルティング代表 卧龍こと角田識之 無料メールマガジン「社長のビタミン・一日一語」好評発信中！

Profile

卧龍（がりゅう：wolong ウォロン）こと
角田識之（すみだのりゆき Sumida Noriyuki）

APRA（エープラ）議長 & 一般社団法人「志授業」推進協議会・理事長

「坂の上の雲」の故郷、愛媛県・松山市生まれ。23歳のときに「龍馬がゆく」を読み、「世界の海援隊」を創ることを志す。人の幸福を主軸とする「人本主義思想」の素晴らしいを経営の場で実証推進する和僑（日本）と華僑（台湾・上海）合同の勉強会「APRA（エープラ）」を設立し、日本全国そしてアジア太平洋各国を東奔西走中。最近では、一般社団法人「志授業」推進協議会の理事長として、小中学生の大志確立を支援する「志授業」の普及、民族肯定観を上げるための「歴史・偉人」の講話にも注力中。詳細は「志授業」でご検索ください。





あなたもエープラ(APRA)の仲間になって 感動経営の氷山を大きくしてみませんか?

感動物語の誕生!



■感動経営企業の共通点

感動経営企業は以下の5つの項目が一般企業よりも高いという特徴があります。

1.「経営理念」が明確

経営理念が明確で、従業員の日々の行動、発言に落とし込まれています

2.「5S」がしっかりとっています

挨拶や5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰OR作法)やおもてなしという職場のショールーム化=来社された方のファン化ができています

3.「ES(従業員満足度)レベル」が高い

従業員の満足や働き甲斐を実現するための仕組みがあり、それらがしっかりと機能しています

4.「CS(顧客満足度)レベル」が高い

お客様の満足や感動を実現するための仕組みがあり、それらがしっかりと機能しています

5.「社会性」がある

社会的な取組みを積極的に推進しています(例:環境問題、地域社会への貢献、教育問題など)

■APRA(エープラ)に入会しませんか?

1.「理念・5S・ES・CS・社会性」を高いレベルに引き上げることができます

2.「理念・5S・ES・CS・社会性」のレベルをチェックし、相互アドバイスするベンチマーク(訪問観察)が受けられます!

3.株式会社長坂養蜂場や株式会社物語コーポレーションなどの人本主義による感動経営・大家族主義経営の先進企業事例が学べます!

4.上海一茶一坐のような中国や台湾での先進企業と交流し、友情を育むことができます!

APRAの仲間募集!

APRA

検索



一般社団法人感動物語コンテスト普及協会

〒186-0005 東京都国立市西2丁目17番地の7

TEL: 090-6677-7548 FAX: 06-6485-3717 e-mail: info@kancon.org