

～ネガティブ男に気付かせてくれた仲間とのギネス挑戦物語～ 一人の百歩より、百人の一步



発表者名
安藤 恵、清水 香穂

会社紹介

社名 ■ 株式会社トコロ

代表者名 ■ 所 章互

所在地 ■ 岐阜市柳津町流通センター1-3-2

業 種 ■ 紙卸業

グランプリ大会抱負

私たちは5年前より、感動物語コンテストにはトライさせていただいていました。中部地区予選では常連だったのですが、年々上がっていく作品のクオリティに付いていけず、グランプリ出場の壁は高く、くすぶっていました。心の片隅に「うちでは無理だ」とか、「他社がいい作品を作ってきたからしかたない。そのうちには選ばれるだろう」など、他人のせいにしてたりとカンコン作成にかける意気込みが欠如していました。ですが今年、長年培った悔しさと感動エピソードを是非伝えたいとの愚直の思いに立ち返ることで、今回予選を勝ち抜くことができました。社内で行った感動物語ですが、ぜひ皆さんと共有し、いま一步を踏み出せずに憤りを感じている方々に、少しでも勇気を与えることができれば幸いと、より皆さんに伝わりやすいように作成させていただきました。是非、ご覧ください。

作品エピソード

地域貢献事業の一環で企画した「紙ふぶきアートでギネス記録に挑戦!」というイベントをまとめた一人の男性の葛藤と成長の秘話です。「感謝」「勇気」「気付き」の視点から見ただければ幸いです。



志(理念)

「同音同響」

トコロの目指す会社経営とは

1. 社員の為の会社。トコロと社員が同一の幸福感と価値観を持った企業組織体の創造にある
1. 企業の成長の原点は「人の成長と資本の成長」にある
1. 企業の改善は人の改善であり、人の改善は心の改善である
1. 同音同響＝同じ目的と目標を掲げ、みんなで夢と希望を実現しよう

志(理念)の解説

「同音同響」とは同じ音を皆で同じ響きで感じ取れる感性を全員で持ち合わせるという意味です。全社員が視点(ベクトル)をあわせ、同じ目的で目標をクリアし、笑顔あふれる風土を実現させる会社を目指しています。そして、その為にも社員や仲間を第一に考え「人材は人財」の精神で、社員一人ひとりを大切に、個々の成長をバックアップしています。



顧客満足度向上への取り組み

お客様から教えていただいた事や情報を全員で共有する為、日報やお客様情報を独自のソフトで共有管理し、全社で即時に対応できるようにしています。また、お客様アンケートも年一回開催し、要望や現状の認識をし、改善案をお客様に報告しています。更に、お客様と一緒に学ぶということで、「トコロお客様クラブ」を年2回開催しお客様と共にセミナーや展示会・工場見学を開催しています。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

「サンクスカード」「バースディイベント」「夏の家族バーベキュー大会」「年末の餅つき大会」「感動入社式」「定期的な部署懇親会」など、社員間及び家族も一緒に楽しめるイベントを開催し、「大家族主義経営」に向けて、お互いに関心を持つ愛ある仲間意識を高めています。